

IBA 2009

[Http://iba.legalstudies.ru/ru/program-ru.htm](http://iba.legalstudies.ru/ru/program-ru.htm)



УПРАВЛЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ФИРМОЙ

Москва, 19-20 ноября 2009 Международная конференция IBA

Специальная сессия.

Эксклюзивное исследование - как экономический кризис в России вынудил клиентов сократить расходы на юридические услуги без ущерба их качеству

Специальная презентация: 13:15 – 13:45, 20.11.2009

Первая публичная презентация еще не опубликованных данных недавнего опроса руководителей юридических департаментов крупнейших российских компаний. Данный опрос - продолжение Исследования 2008 года **"Как внутренние юристы Центральной и Восточной Европы выбирают и удерживают внешних консультантов"**. Оба исследования были спонсированы компанией LexisNexis Martindale-Hubbell и поведены Институтом Форбса.

Среди обсуждаемых вопросов:

- Сократили ли компании свои юридические бюджеты и если сократили, то на сколько?
- Какой из секторов экономики был наиболее подвержен сокращению бюджетов?
- Увеличивают или уменьшают юридические департаменты число своих юристов?
- Как юридические департаменты повышают свою продуктивность и экономят средства?
- Как юридические департаменты информируют руководство о рисках?
- Как юридические департаменты снижают расходы на внешних юристов?
- Каких скидок добивались клиенты от своих юридических фирм и по каким категориям дел?

Докладчик:

Джеффри Форбс, Основатель и Исполнительный директор

Forbes Institute www.forbesinstitute.com



Джеффри Форбс - один из лидирующих специалистов в Европе в области развития практики для компаний в сфере профессиональных услуг, консультирования на международной основе для лидирующих международных юридических фирм. Он также внедрил профессиональный маркетинг как уникальную дисциплину для Центральной и Восточной Европы. Он является учредителем и исполнительным директором Института Форбса, который предоставляет консультационные и информационные услуги главным образом для юристов в области международного бизнеса, а также юридических фирм в континентальной Европе, обладая не имеющими аналогов экспертными знаниями и контактной базой в Центральной и Восточной Европе, особенно в России и СНГ.

IBA 2009

<http://iba.legalstudies.ru/en/program-en.htm>



LAW FIRM MANAGEMENT

Moscow, 19-20 November 2009 IBA International Conference

Special session.

Exclusive research on how the economic crisis in Russia has forced clients to reduce their legal costs without sacrificing quality

Special presentation: 13:15 – 13:45, 20.11.2009

This will be the first public presentation of previously unpublished data from a new survey with heads of legal departments at major companies in Russia. This is a follow up from the 2008 survey: *How in-house counsel in Central & Eastern Europe select and retain their external counsel*. Both surveys were sponsored by LexisNexis Martindale-Hubbell and conducted by the Forbes Institute.

Topics include:

- Have companies reduced their legal budget and if so by what percent?
- Which industry sectors have been affected most by budget reductions?
- Are legal departments adding or reducing the number of lawyers?
- How are legal departments increasing productivity and saving money?
- How are legal departments communicating risk to management?
- How are legal departments reducing their external legal costs?
- What percent discount have clients negotiated with their law firms and for what type of legal matters?

Presenter:

Jeffrey Forbes, Founder & Executive Director, Forbes Institute



Jeffrey Forbes is one of the leading authorities in Europe on practice development for professional service firms, consulting on an international basis for leading global and international law firms. He also introduced professional marketing as a unique discipline to Central & Eastern Europe. He is the Founder & Executive Director of the Forbes Institute which provides consulting and information services primarily to international business lawyers and their firms on continental Europe, with unequaled contacts and expertise in Central & Eastern Europe, particularly Russia/CIS. www.forbesinstitute.com